

Webwinkel: Categorieën, producten en combinaties aanmaken

Categorie aanmaken:

Ga naar tabblad >> catalog

Klik op het groene plusje >> **subcategorie** toevoegen
(ze noemen het subcategorie omdat de hoofdcategorie **home** is,
hieronder gaan al je artikelgroepen onder vallen)

Als voorbeeld noem ik het: **wijn**

Voer de gewenste informatie in.
het betreft informatie over de categorie nog niet over het artikel

De "meta" gegevens zijn belangrijk voor de vindbaarheid op Google, dus vermeld alles (zoekwoorden/ metatags en omschrijving/ metadescription)
wat gerelateerd is aan deze categorie

Klik daarna op bewaren.

Artikelen/ producten aanmaken:

Binnen de categorie (wijn) kun je nog eens subcategorieën en artikelen aanmaken. Wil je een subcategorie invoegen maak dan bij wijn een subcategorie aan: bijv. **witte wijn**. Volg hiervoor de dezelfde stappen als hierboven omschreven.

Wil je meteen een artikel invoegen (bij wijn)
Klik op het groene plusje >> nieuw **product** toevoegen

We noemen het artikel: **chateau X**

*Je krijgt dan de structuur: **wijn >> witte wijn >> chateau X** of **wijn >> chateau X**
Ik adviseer iedereen om van te voren op papier een structuurplan op te zetten, zodat je later niet onnodig dingen moet veranderen of aanpassen. Verder als 3 niveau's omlaag zou ik afraden, dit kan erg onduidelijk en overzichtelijk voor de klant worden.*

Tabblad 1: informatie

Vul de product gegevens in.
fabrikant en leverancier is optioneel

Gewicht invoeren is wel belangrijk want dat moet later corresponderen met de verzendkosten

Pakket en **virtueel product** kun je even laten voor wat het is.

Netto inkoopprijs kun je ook openlaten.

Selecteer >> de gewenste belastinggroep

Vul daarna de **bruto prijs** in. (dit is het bedrag inclusief BTW) Bijv. € 6,00

Bij netto bedrag verschijnt automatisch het bedrag excl. BTW

(note: op de website worden de bedragen inclusief btw getoond, tenzij je dit niet wil)

Bij kortingen kun je een bedrag invoeren of een percentage, ook de dag dat het ingaat en afloopt kun je invoeren.

Klik op >> **Weergeven "In de aanbieding" icon op productpagina en bij productoverzicht**, als je de vermelding op je site wil hebben.

Afhankelijk of je gaat werken met een voorraad beheer vul je bij aantallen: het aantal producten (op voorraad) in. Maak je geen gebruik van voorraad beheer, kun je het openlaten.

Bij >> **Standaard categorie** selecteer je de juiste categorie in ons geval dus **witte wijn** (optie 1) Verder kun je ook –producten extra vermelden bij andere categorieën, vink in het rijtje de extra categorie aan.

Vink ook het hokje >> **ALLE ARTIKELEN** aan.

Hiermee kun je later alle producten in één keer copieren naar een Excel programma.

Bij >> **korte omschrijving** verschijnt de tekst direct onder de titel naast de foto van het product.

Bij >> **omschrijving** verschijnt de tekst wanneer de klant op bekijken klik.

Vul bij **Tags** de gerelateerde zoekwoorden in, gescheiden door een komma

Maak eerst een test artikel, en ga dan op de website kijken waar de tekst of afbeelding verschijnt. Als bijv. de tekst te lang is, wordt het automatisch afgekort en zie je niet de hele tekst in beeld verschijnen.

Klik daarna op >> **bewaren en terug naar product**

Scroll naar boven en klik op >> **tabblad 2: Afbeeldingen**

Blader bij bestand, en selecteer de afbeelding die je wil gebruiken voor het product.

Klik daarna op >> afbeelding bewaren

Herhaal de procedure voor om het 2^{de} product in te voeren.

Combinaties aanmaken:

Met combinaties kun je binnen een artikel meerdere opties koppelen.
Denk hierbij aan maten en kleuren.

Eerst moeten we deze gaan aanmaken.

Klik net onder de hoofd- tabbladen op >> **Attributes and groups**

A: Klik op het groene plusje >> nieuw **groep** toevoegen

Bij naam vullen we in: **inhoud**

bij publiek mag je hetzelfde aanhouden

Kleuren groep: **X**

Klik op bewaren

Daarna:

B: Klik op het groene plusje >> **optie** toevoegen

Bij naam vul je in: **0,5 liter**

Bij groep selecteer je: **inhoud**

Klik op bewaren

Als 2^{de} optie kun je bijv. **1 liter** nemen

herhaal de stappen **B**

Ga nu naar artikel >> **tabblad 3: Combinaties**

Selecteer groep: **inhoud**

Selecteer optie: **0,5 liter**

klik op gele balk >> **toevoegen**

2^{de} blok >> referenties etc. leeglaten

Inkoopprijs: 0,00

invloed op prijs: bij eerste optie leeg laten

(het systeem neemt de (basis)prijs van het product automatisch over, in geval: 6,00)

bij tweede optie (**1 liter**) verschil in prijs invullen bijv. € 5,00

invloed op gewicht:

alleen als het gewicht afwijkt van de verschillende opties.

Eerste optie (**0, 5 liter**): vink afbeeldingen en standaard af.

2^{de} optie (**1 liter**): vink alleen de afbeelding af.

Klik nu op >> voeg deze combinatie toe.

Herhaal de stappen om optie 2 (**1 liter**) toe te voegen.

Je krijgt dus nu een structuur van wijn >> witte wijn >> chateau X >> met de keuze 0,5 liter of 1 liter (0,5 L = € 6,00 en 1 L = € 11,00)